




**J'OBSERVE L'ÉCONOMIE  
TOURISTIQUE DE L'EURE**

*l'Eure* )

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE



L'Agence de Développement Touristique de l'Eure dispose de données touristiques quantitatives et qualitatives permettant une meilleure connaissance de la fréquentation touristique sur le territoire.

# Les bilans disponibles sur le site professionnel de l'ADT

---

## CHIFFRES CLÉS ET BILAN DE FRÉQUENTATION

- Des données quantitatives et qualitatives sur l'offre en hébergement par territoire.
- **Des chiffres de fréquentation à l'échelle départementale par secteur d'activité :**  
*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France, sites et lieux de visite.*

---

## ÉTUDE ORANGE FLUX VISION TOURISME

**Cette étude permet de mesurer la fréquentation grâce à une solution innovante qui s'appuie sur la téléphonie mobile.**

Les résultats de l'étude 2020 sont disponibles à l'échelle départementale mais également sur 10 zonages où la fréquentation est touristiquement pertinente mais difficilement quantifiable : Les Andelys, Lyons-la-Forêt, Boucle de Poses, Bernay, Boucles de la Seine/Vallée de Risle, Evreux, Le Bec-Hellouin, Verneuil-sur-Avre, Vernon/Giverny, Louviers.

---

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DU TOURISME\*

Cet outil permet d'estimer les retombées économiques du tourisme sur un territoire.

### À l'échelle départementale

- Les retombées économiques directes, indirectes et induites
- Les retombées économiques par lit touristique
- La dépense moyenne des touristes par jour

\*Matrice développée par le cabinet d'étude PROTOURISME

---

## ENQUÊTE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

**L'objectif de cette enquête est de mieux connaître le comportement et les attentes des clientèles touristiques.**

Les résultats de cette enquête sont disponibles à l'échelle du département mais également sur plusieurs zones d'observation. Données disponibles :

- **Typologies** des visiteurs, pratiques et dépenses.
- **Perception** de la destination.
- **Flux** des clientèles.

---

Contact ADT 27 | Edwige LE GOFFE  
edwige.memeteau@eure-tourisme.fr | 02 32 62 84 44

## MESURER L'IMPACT D'UN ÉVÈNEMENT SUR MON TERRITOIRE

### CIBLES



Offices de  
tourisme



Collectivités

### COÛT :

Sur demande auprès de l'ADT.

### OBJECTIFS

- **Connaître les clientèles.**
- **Connaître le ressenti** des professionnels du tourisme après un évènement afin d'en mesurer les retombées.

### CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Définition des besoins et mise en place d'une méthodologie.
- Réalisation d'enquête auprès des professionnels du tourisme (téléphone, terrain selon durée de l'évènement, questionnaire web).
- Analyse des résultats et remise d'un rapport.

Contact ADT 27 | Edwige LE GOFFE  
edwige.memeteau@eure-tourisme.fr | 02 32 62 84 44

## BILAN FRÉQUENTATION LOCATIONS SAISONNIÈRES

*(locations commercialisées  
sur Airbnb ou Aritel via l'outil  
Liwango)*

### CIBLES



Offices de  
tourisme

### COÛT

**200 €** pour le bilan annuel sans la  
saisonnalité.

**500 €** pour un bilan avec données  
mensuelles sur l'année.

### OBJECTIFS

- **Bénéficiaire de données** sur les locations  
saisonnnières présentes sur ces  
plateformes de commercialisation.
- **Enrichir** son observatoire territorial.

### CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

- **Analyse de la fréquentation** via l'outil  
Liwango à l'échelle d'un EPCI.
- **Rédaction d'un rapport annuel** avec  
comparaison de l'année précédente  
*(bilan avec ou sans la saisonnalité  
selon commande du territoire).*

Contact ADT 27 | Edwige LE GOFFE  
edwige.memeteau@eure-tourisme.fr 02 32 62 84 44



## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE

3, bis rue de Verdun

27000 ÉVREUX

**02 32 62 04 27**

info@eure-tourisme.fr

Retrouvez toutes les informations  
professionnelles sur :

<https://pro.eure-tourisme.fr/>

ou sur nos réseaux sociaux

