

# *L' Eure* )

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE OBJECTIFS 2019-2021



DÉPARTEMENT DE  
**L' Eure**  
*en Normandie*

## ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE ET DES TERRITOIRES

### Eure Tourisme, un accélérateur de tourisme

#2019  
/2021

#### Les offres de services : le révélateur de notre expertise

- ~ Créer régulièrement de **nouvelles prestations** en fonction des besoins du terrain et des tendances
- ~ **Évaluer** annuellement nos accompagnements
- ~ Renforcer notre **stratégie de promotion, communication et suivi**
- ~ Intégrer les **prestations de la CCI** dans le catalogue (mutualisation)

#### Rendre nos filières plus attractives

- ~ Accompagner les prestataires pour les faire **gagner en qualité** (labels, process, conseils), **notoriété et visibilité**
- ~ Renforcer l'**accompagnement sur le médiéval**
- ~ Porter la **mise en tourisme de la Seine à vélo** avec le CD27
- ~ Assurer une **représentation d'Eure Tourisme** dans les filières régionales

#### Attirer plus d'investisseurs sur le territoire

- ~ Créer une **stratégie de communication spécifique**
- ~ Créer un **bilan annuel** et commun sur la recherche d'investisseurs DAT/ADT
- ~ Créer un **partenariat** avec l'UMIH (renforcement de nos offres) et d'autres partenaires (ex : agence immobilière)

#### Un appui à la mise en marché à diversifier

- ~ **Renforcer le tourisme d'affaires** via le MICE et une édition papier étoffée (40 offres au lieu de 8)
- ~ **Conseiller** les prestataires privés
- ~ **Créer un dialogue** avec les autres OT normands et agences réceptives commercialisant l'Eure
- ~ Développer une **stratégie autour des zones blanches** (club réceptif)
- ~ **Accompagner les OT** qui se lancent dans la commercialisation

#### Préciser nos rôles pour améliorer notre accompagnement et conseiller les prestataires

- ~ **Mieux expliquer la mission** d'un ADT et les répartitions entre CRT, OT, Fédération nationale, Département (DAT), chambres consulaires, CRT, Région, ADETMIR, UMIH...
- ~ **Faire connaître** les missions d'Eure Tourisme auprès de nos acteurs

#2019  
/2020

#### De meilleurs outils au service des prestataires

- ~ Un nouveau site internet pro : un outil utile à nos prestataires
- ~ Ouvrir un **compte LinkedIn**
- ~ Définir une **nouvelle stratégie de Lettre d'info pro**

#### Un renforcement de l'observatoire, en faveur de l'intelligence économique

- ~ Lancer une **nouvelle étude flux vision** (2020)
- ~ **Développer et affiner nos outils** (analyse, données de fréquentations, retombées économiques, études, notes de conjonctures)

#### Le Schéma Départemental du Tourisme (SDT) : notre métronome

- ~ **Faire d'Eure Tourisme un acteur** du SDT
- ~ Faire connaître le SDT aux acteurs du tourisme
- ~ Assurer une **représentation systématique d'Eure Tourisme** dans les grands projets intercommunaux, départementaux et régionaux

#### Animer les clubs

- ~ Renforcer notre rôle d'**acteur de proximité** et favoriser la circulation de l'information
- ~ Créer de **nouveaux clubs** : directeurs, observatoire...
- ~ **Animer de manière plus fréquente** les clubs existants

#### Eure Tourisme, centre de formation

- ~ **Professionaliser, conseiller et accompagner** nos prestataires
- ~ Poursuivre notre **rôle d'expert** avec les offres de services
- ~ Répartir les rôles et **nous positionner en complément** auprès des CAUE, CCI, Fédérations et centres de formations

#### Eure Tourisme, agence d'attractivité

- ~ **Une étape naturelle mais importante** dans l'évolution de nos métiers et de la structure Eure Tourisme
- ~ **Trois départements normands** déjà engagés dans l'attractivité

#2021  
(à l'étude)

## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

### Faire connaître, faire aimer, faire agir

#### Marketing territorial, un nouveau cycle

- ~ Créer un **nouveau plan marketing Grand public** (2020/2023)
- ~ Systématiser des **actions de communication innovantes**
- ~ Créer un **e-mailing promotionnel** 4 fois/an
- ~ Participer à des **prix communication**

#### Une banque image efficace

- ~ Enrichir notre **photothèque** en permanence
- ~ Définir une **charte unique** des droits et usages
- ~ Réfléchir à la **valorisation** de notre photothèque auprès de nos prestataires

#2019  
/2021

#### Actions professionnelles

- ~ **"Ensemble ouvrons la saison"** (avril)
- ~ **"Rencontres Euroises du Tourisme"**, TILT (décembre)
- ~ Créer un **forum de l'emploi touristique** (février)

#### Renforcer nos outils de marque : #fier d'être eurois

- ~ Mettre en place un **pack de communication** (goodies, fond d'écran, etc.)
- ~ Faire des salariés d'Eure Tourisme des **ambassadeurs permanents**

#2020  
/2021

#### Une stratégie de communication/partenariats vers les grands groupes/écoles

- ~ Mettre en place une **stratégie de marketing commercial**
- ~ Développer une **économie collaborative** avec des acteurs touristiques pertinents (SNCF, Tripadvisor)
- ~ Poursuivre notre **partenariat** avec le Crédit Agricole Normandie Seine et l'IUT d'Évreux

#### Devenir une vraie destination slowlife/déconnexion/écoresponsable

- ~ S'assurer que le **message slowlife** soit véhiculé, porté et assumé dans le département
- ~ **Identifier les offres slowlife potentielles** du territoire et créer des outils de sensibilisation

#### Le trophée TILT, le concours incontournable

- ~ **Affiner** la formule 2018 (jury, déroulé)
- ~ Rechercher des **partenaires privés et des mécènes**
- ~ Faire des TILT un **événement de référence**

#### Devenir un acteur/facilitateur en matière de tournage, créations artistiques

- ~ **Étudier la faisabilité** du projet
- ~ **Connecter cette action** avec la direction de la culture du CD27, Moulin Andé, Normandie images...
- ~ **Valoriser des lieux** de tournage ou cités dans la littérature (Bussi...)

#2021

# *l'Eure*

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EURE TOURISME CONTACTS

### DIRECTION & FONCTIONS SUPPORTS

**Directeur** Cédric Lemagnent

Assistante de direction Corinne Védie

Comptabilité Labels & qualité Jean-Charles Mahiette

Filières Tourisme durable Christophe Michaud

*Professionnels  
Collectivités  
Groupes et  
intermédiaires*

### PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

**Responsable Ingénierie** Edwige Le Goffe

Cadre de vie Investisseurs Laurence Maillard

Club des réceptifs Tourisme d'affaires Violène Maguero

Itinérance douce Loisirs actifs Tourisme fluvial Cécile Tomassi

*Grand public  
Médias  
Collectivités*

### PÔLE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ

**Responsable Marketing territorial** Killian Penven

Communication digitale Anaïs Chaumier

Développement des outils numériques Pascal Courtonne

Gestion et qualification de l'information Guilaine Effray

Presse Promotion Capucine Dhalluin

DÉPARTEMENT DE  
**L'EURE**  
*en Normandie*

Tél. : +33 (0)2 32 62 04 27  
Internet : [www.eure-tourisme.fr](http://www.eure-tourisme.fr)  
ou [www.professionnel.eure-tourisme.fr](http://www.professionnel.eure-tourisme.fr)