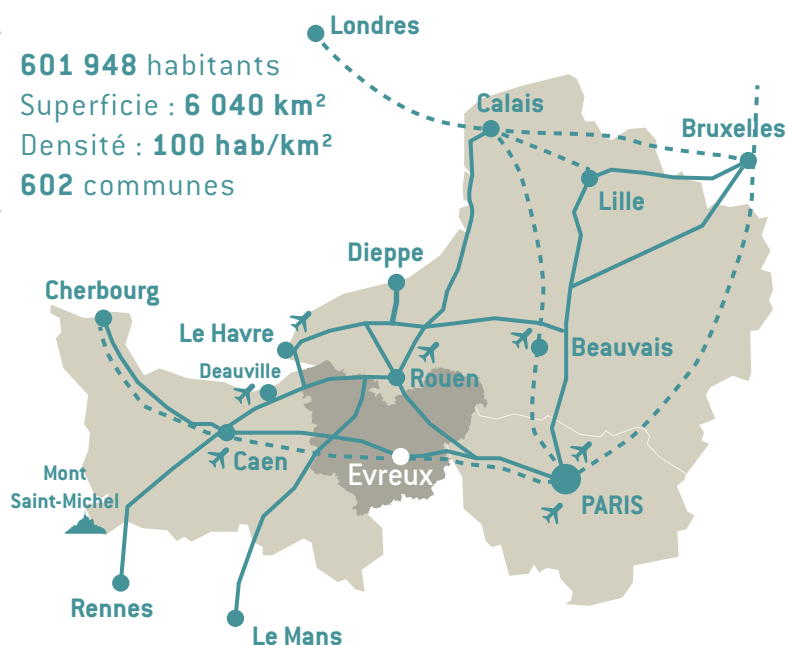


#BILAN2017

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS L'EURE

601 948 habitants
Superficie : **6 040 km²**
Densité : **100 hab/km²**
602 communes



Plus de **2000**
prestations touristiques



Un axe structurant :
la Vallée de la Seine



1096 escales
de bateaux de croisière



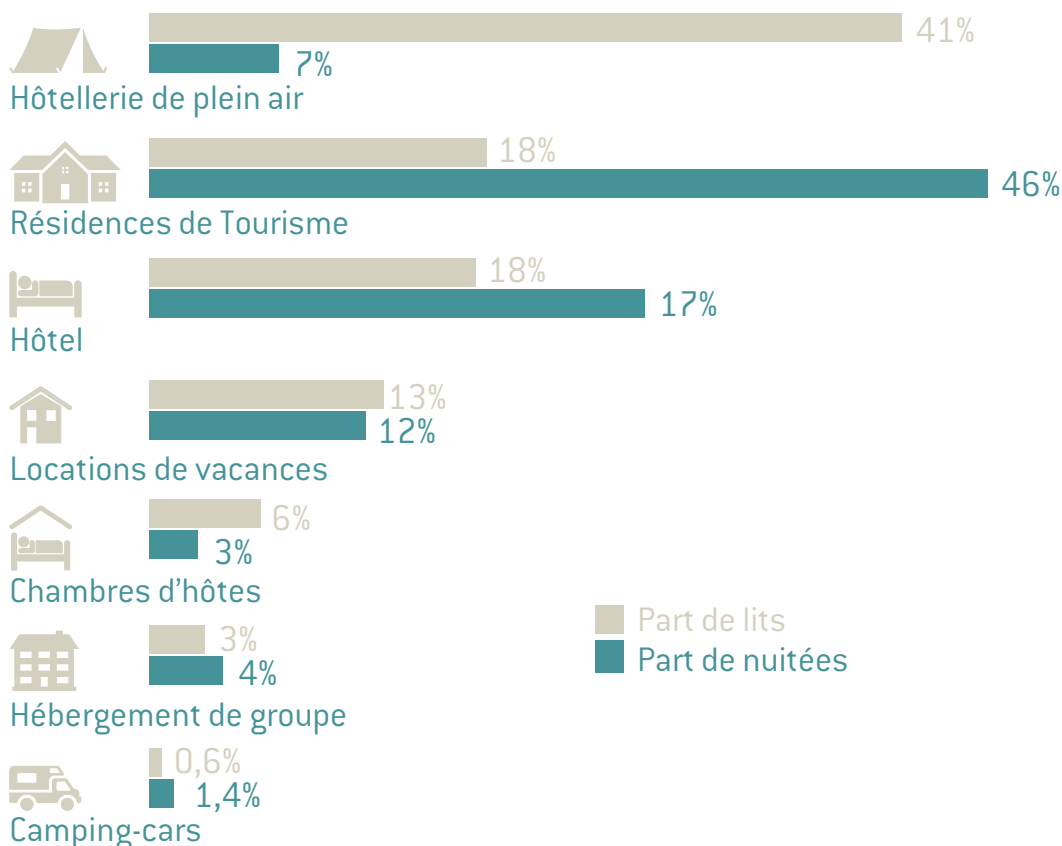
136 km
de Voies Vertes

CONSOMMATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

122 379
LITS
dont 22%
de lits
marchands

Plus de
6 M
de nuitées
dont
2,17
millions
de nuitées
marchandes.

Répartition des lits et des nuitées par type d'hébergement marchand



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DU TOURISME, L'EFFET MULTIPLICATEUR

Outre les retombées directes générées dans les entreprises touristiques, le tourisme a un impact fort sur d'autres secteurs d'activité connexes (transport, alimentation...). L'activité touristique a également un impact financier direct pour les collectivités via la fiscalité et la taxe de séjour (non prises en compte dans les résultats ci-dessous).

**EMPLOIS TOURISTIQUES :
DES EMPLOIS
NON DÉLOCALISABLES**

4 010
EMPLOIS*
TOURISTIQUES

*Source INSEE, données 2014.



VALEUR AJOUTÉE¹ PAR LIT ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

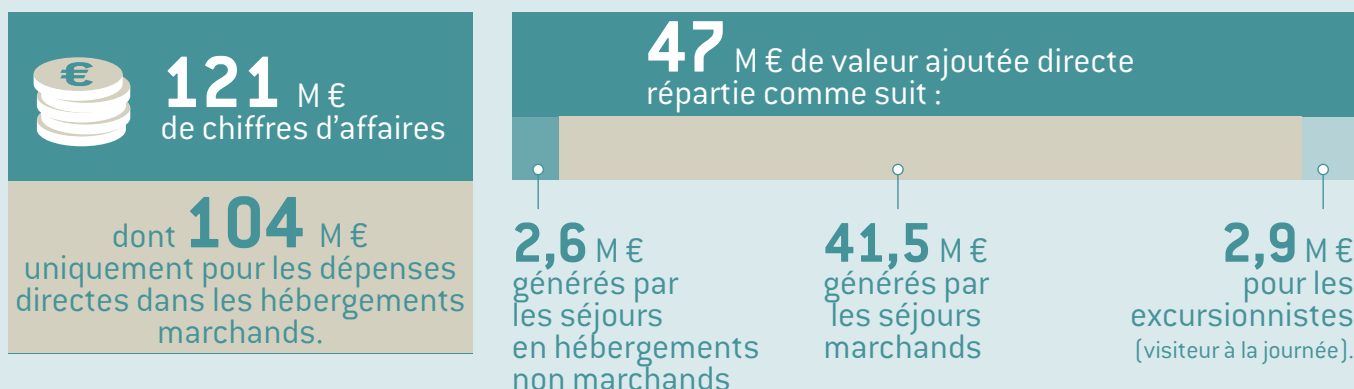
 UN LIT TOURISTIQUE DANS L'EURE GÉNÈRE EN MOYENNE PAR AN **1 336 €** DE VALEUR AJOUTÉE.

 Hôtels 3 756 €	 Résidences de Tourisme 2 308 €	 Chambres d'hôtes déclarées 1 453 €	 Chambres d'hôtes labellisées 1 406 €	 Meublés déclarés 955 €
 Meublés labellisés 928 €	 Hébergements de groupe 408 €	 Campings emplacements locatifs 394 €	 Campings emplacements nus 112 €	 Campings-car 72€

¹ Richesse créée par une activité.

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES²

² Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties hébergements et loisirs (activités 100% touristiques, hors restauration).



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES³

³ Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties restauration, achats divers, transport et alimentation (activités qui ne sont pas 100% touristiques).



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDUITES⁴

⁴ Dépenses effectuées par les entreprises touristiques auprès de leurs fournisseurs



LE TOURISME EUROIS EN EUROS

